

Comunicato stampa

Gruppo Esaote: l'Assemblea approva il bilancio al 31 dicembre 2020, con un utile operativo di 8,1 milioni di euro ed un utile netto di 1 milione di euro

Fatturato consolidato a 219,6 milioni di euro, in linea con anno precedente; cresce del 34% il margine operativo lordo che si attesta a 34 milioni di euro.

In crescita del 7% il settore ultrasuoni

L'Italia si conferma il primo mercato per ESAOTE, seguito da Europa Occidentale, Cina e Nord America.

Crescono organico e investimenti in R&S.

Genova, 30 aprile 2021 - L'Assemblea degli Azionisti di **Esaote S.p.A.**, riunitasi oggi in via telematica a Genova, ha approvato il **bilancio della società al 31.12.2020**.

I dati al 31.12.2020 relativi al consolidato di Gruppo indicano **ricavi netti di vendite pari a 219,6 milioni di euro**, risultato in linea con il 2019 (219,4 milioni di euro, +0,1%). **L'EBITDA consolidato del periodo risulta in forte crescita rispetto al 2019, attestandosi a 34 milioni di euro (+33,8%** rispetto a 25,4 milioni di euro nel 2019).

Il risultato operativo del Gruppo si attesta a 8,1 milioni di euro e l'utile netto consolidato a 1 milione di euro, mentre l'utile netto del bilancio separato della sola Esaote S.p.A. è di 10,7 milioni di euro.

*“Nel 2020 l'industria medica è stata fortemente influenzata dalla domanda di tecnologia utile alla diagnosi e cura del COVID 19. In questo nuovo e complesso contesto – ha commentato **Franco Fontana, CEO di Esaote S.p.A.**-, Esaote ha saputo reagire interpretando al meglio le esigenze del mercato e chiudendo il 2020 con un risultato estremamente positivo. Esaote ha inoltre portato avanti le politiche di ottimizzazione dei costi operativi senza sacrificare, e anzi aumentando, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo. Il consistente portafoglio ordini con cui si è aperto il 2021 e la graduale ripresa delle attività ordinarie ci consente di guardare con ottimismo al futuro”.*

Nel settore degli ultrasuoni, il fatturato nel 2020 è cresciuto di circa il 7%, raggiungendo **118 milioni di euro** (111 milioni di euro nel 2019) e superando ampiamente l'andamento generale del mercato mondiale. **In particolare, le vendite di Esaote sono state trainate sia dai sistemi portatili, agili e versatili**, adatti alle esigenze delle terapie intensive e dei pronto soccorso, sia dai sistemi **di ultima generazione** lanciati su tutti i mercati internazionali, che hanno registrato un ottimo risultato ed apprezzamento soprattutto nel segmento **medio-alto**.

Le vendite di Risonanze Magnetiche dedicate e dei software per l'imaging diagnostico, sono state rallentate dagli effetti della pandemia COVID-19, ma hanno mostrato un buon recupero nell'ultimo trimestre del 2020.

L'Italia si conferma il principale mercato per Esaote, pesando per il 37% dei ricavi totali. Seguono **Europa Occidentale (20%), Cina e Nord America (11,5% ciascuno)**.

Nel corso del 2020 il Gruppo ha **proseguito la propria strategia di investimenti in Ricerca e Sviluppo**; gli investimenti in questo settore ammontano a **25 milioni di euro**, corrispondenti all'**11% dei ricavi totali** e in **crescita di circa l'8% rispetto al 2019**.

Nel corso dell'**ultimo anno l'organico di Esaote è cresciuto dell'8% a livello mondiale**, di cui più della metà in Italia. **Oltre 60 nuove assunzioni** per mettere in atto il rinnovamento del mix generazionale e professionale, con una crescita di organico soprattutto nei settori R&S, Vendite e Marketing. La media dei nuovi assunti è **sotto i 35 anni, 50% donne**. Il Gruppo Esaote **impiega attualmente circa 1.180 persone ed è presente in 100 Paesi nel mondo**.



Contatti:

Mariangela Dellepiane, Head of Communications and External Relations

mariangela.dellepiane@esaote.com, tel.: + 39-010-6547249 – mob.: + 393351289783

Fede Gardella, Press Office +393358308666 – esaotepress@esaote.com

© Copyright Esaote 2021